

## **AGB**

### **1. Allgemeines**

Die Agentur für neue Medien – Arno Balzer (nachfolgend "Agentur für neue Medien") betreibt für ihre Vertragspartner (nachfolgend "Kunden") den Webservice für die Übermittlung von Pressemitteilungen, Gewinnspiele und Stellenausschreibungen an angeschlossene Internet-Portale und Internet-Dienstleister, zu den von Agentur für neue Medien in ihrer Preisliste genannten Preisen. Alle von der Agentur für neue Medien erbrachten Lieferungen und Leistungen für den Webservice erfolgen ausschließlich auf Basis dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Änderungen, Ergänzungen und Nebenabreden bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform, wobei eine E-Mail als schriftliche Mitteilung gilt. Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, auch wenn Agentur für neue Medien der Geltung dieser nicht ausdrücklich widersprochen hat. Das Vertragsverhältnis kommt durch schriftlichen Antrag des Kunden und durch Agentur für neue Medien schriftliche Bestätigung zustande, wobei auch der Online-Antrag und eine Bestätigung per Email als schriftlicher Antrag bzw. als schriftliche Bestätigung gilt. Mit der Antragserstellung willigt der Kunden diesen AGB zu. Für die Registrierung ist der Nutzer verpflichtet, wahrheitsgemäße und vollständige Angaben zu seiner Person zu machen und bei etwaigen, späteren Änderungen diese umgehend anzuzeigen. Agentur für neue Medien behält sich das Recht vor, die Registrierung von Nutzern abzulehnen.

### **2. Anmelde-Dienstleistungen**

Agentur für neue Medien meldet Webseiten oder Webseiten-Inhalte bei den entsprechenden Diensten im Internet (Presseportale, Jobbörsen, Gewinnspielseiten usw.) an. Agentur für neue Medien verpflichtet sich, die angebotenen Leistungen mit der größtmöglichen Sorgfalt durchzuführen. Der Auftraggeber ist verantwortlich für die Vollständigkeit und Richtigkeit aller für die Anmeldung notwendigen und laut vertraglicher Vereinbarung vom Kunden einzureichenden Daten. Agentur für neue Medien übernimmt keinerlei Garantie dafür, dass die Anmeldung vom Betreiber des jeweiligen Dienstes akzeptiert wird oder zu bestimmten, außerhalb des Einflusses von Agentur für neue Medien liegenden, Ergebnissen wie Traffic-Steigerung oder Erreichung einer bestimmten Ranglisten-Position führt.

### **3. Preise und Preisänderungen**

Die Preise für die Lieferungen und Leistungen der Firma Agentur für neue Medien beruhen auf ihrer Preisliste in der zum Zeitpunkt der Auftragserteilung durch den Kunden gültigen Fassung. Die angegebenen Endpreise umfassen alle Preisbestandteile und die gesetzliche Umsatzsteuer. Agentur für neue Medien kann die Preise für ihre über die gesamte Vertragslaufzeit dauerhaft zu erbringenden Leistungen jeweils mit Wirkung für

Agentur für neue Medien – Arno Balzer

Karstrasse 95  
41068 M'gladbach

Tel 02161 4761256  
Fax 02161 4761257

info@arno-balzer.de  
www.arno-balzer.de

Inhaber:  
Arno Balzer

Bankverbindung:  
Stadtsparkasse MG

BLZ 31050000  
Konto 5397682

den übernächsten Vertragsmonat erhöhen oder senken. Der Kunde hat in diesem Fall das Recht, den Vertrag zum Auslaufen der bisherigen Preise zu kündigen. Dies gilt ausdrücklich nicht für Preis-Änderungen, die sich aus der Anhebung oder Absenkung des gesetzlichen Umsatzsteuersatzes ergeben.

#### **4. Verwendung von Daten und Datenschutz**

Agentur für neue Medien verpflichtet sich, die Namen oder E-Mail-Adressen von Kunden und Nutzern vertraulich zu behandeln. Soweit sich aus technischen oder sonstigen Gründen eine Notwendigkeit ergibt, auf persönliche Informationen, einschließlich der Nutzerinformationen zuzugreifen bzw. diese an Kooperationspartner weiterzuleiten, wird die Genehmigung hierfür mit der Registrierung, Anmeldung oder durch den Kauf von Produkten oder Dienstleistungen durch den Nutzer erteilt. Dies gilt insbesondere für die Übermittlung und Weitergabe von Daten an die zur Veröffentlichung bestimmten Portale und Dienstleister. Dies betrifft die kompletten Kontakt- und Pressekontaktdaten, die innerhalb einer Pressemitteilungen angegeben und an die angeschlossenen Portale übermittelt werden müssen. Für eine Einhaltung der Datenschutzbestimmungen durch die Kooperationspartner übernimmt Agentur für neue Medien keine Haftung. Verwendung von Referenzen: Soweit nichts anderes vereinbart wird, hat Agentur für neue Medien das Recht, den Namen und das Logo des Kunden zu Werbezwecken als Referenz zu verwenden.

#### **5. Haftung**

Agentur für neue Medien haftet nach dem Produkthaftungsgesetz, bei vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachten Pflichtverletzungen, bei einer Körper- oder Gesundheitsverletzung im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften. Die Haftung von Agentur für neue Medien ist, sofern nicht grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz vorliegen, auf den nach Art der Leistung vorhersehbaren, typischen und unmittelbaren Durchschnittsschaden beschränkt, in der Regel auf die Summe, die dem Kunden in Rechnung gestellt wurde oder vertragsgemäß noch in Rechnung gestellt worden wäre. Dies gilt auch bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen von Agentur für neue Medien. Die Haftung bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Pflichten ist generell ausgeschlossen. Agentur für neue Medien haftet nicht für mangelnden wirtschaftlichen Erfolg, entgangenen Gewinn, mittelbare und unmittelbare Schäden durch Datenverluste, Mangelfolgeschäden und Ansprüche Dritter. Werden durch die vertragsgemäße Benutzung eventuell zu Gunsten Dritter bestehende Schutz-, Urheber- oder sonstige Rechte verletzt und bleiben die Bemühungen, die Verletzung dieser Rechte zu beseitigen erfolglos, so kann der Kunde den Vertrag fristlos kündigen. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen. Agentur für neue Medien haftet für den Verlust von Daten und Programmen und deren Wiederherstellung nur in dem Rahmen und auch nur insoweit, als dieser Verlust nicht durch angemessene Vorsorgemaßnahmen des Kunden, insbesondere eine tägliche Sicherung zur Wiederherstellung der Daten im Verlustfall, mit vertretbarem Aufwand vermeidbar gewesen wäre. Agentur für neue Medien haftet ebenfalls nicht für Missbrauch, Betrug oder sonstige geschäftsschädigende Aktivitäten des Kunden, dessen Geschäftspartnern oder Dritten sowie der damit verbundenen Folgeschäden.

## **6. Anwendbares Recht, Gerichtsstand**

Für diese Geschäftsbedingungen und die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen Agentur für neue Medien und dem Kunden gilt deutsches Recht unter Ausschluss internationaler Übereinkommen. Soweit der Kunde Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, ist der Gerichtsstand für alle sich aus diesem Vertragsverhältnis mittelbar oder unmittelbar ergebenden Streitigkeiten der Sitz Agentur für neue Medien zum Zeitpunkt der Einleitung gerichtlicher Schritte.

## **7. Salvatorische Klausel**

Die Unwirksamkeit von Teilen dieser Geschäftsbedingungen oder sonstiger Vereinbarungen im Rahmen des Vertragsverhältnisses berührt nicht die Wirksamkeit der anderen Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen oder der sonstigen Vereinbarungen.

Die Agentur für neue Medien – Arno Balzer AGB vom 24.01.2011

Copyright: © 2000-2011 by Die Agentur für neue Medien – Arno Balzer. Alle Rechte vorbehalten.